

Zapytanie ofertowe nr 1/SWISS/GOK

Dotyczące spotu reklamowego promującego Gminę Lipnik w ramach projektu „Umacnianie więzi i tradycji poprzez kultywowanie i promowanie świętokrzyskich obrzędów ludowych w Gminie Lipnik” nr umowy 11/SPPW/I/2016/SIK współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej „Góry Świętokrzyskie naszą przyszłością”

I. ZAMAWIAJĄCY.

Nazwa: Gminny Ośrodek Kultury we Włostowie
Adres: Włostów 50C, 27-545 Włostów
Telefon: (15) 869 14 66

II. TRYB UDZIEŁANIA ZAMÓWIENIA:

Niniejsze zamówienie prowadzone będzie na podstawie przepisu art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164).

III. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO.

- wykonanie spotu reklamowego promującego Gminę Lipnik.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

„Produkcja 3 minutowego filmu”

Opracowanie filmu promującego.

1. Parametry techniczne

1.1. Czas trwania: 3 minuty.

1.2. Technologia: Full High Definition.

2. Scenariusz filmu promocyjnego powinien zawierać:

2.1. Eksplikację realizacyjną;

2.2. Filmową prezentację atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej Gminy Lipnik i województwa świętokrzyskiego z uwzględnieniem ujęć lotniczych;

2.3. Kreatywne rozwiązanie łączenia sekwencji – akcji w różnych obiektach – w jedną spójną całość;

2.4. Tekst lektorski w wersji językowej. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić Zamawiającemu min. dwie próbki głosu lektora do akceptacji;

2.5. Napisy w języku angielskim na dole ekranu;

2.6. Udźwiękowanie lektorskie;

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię
w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

2.7. Scenografia: film promocyjny powstanie w plenerach i w naturalnych wnętrzach; aranżacja planów będzie polegała (w zależności od scenariusza) na ewentualnym dodaniu znaczących elementów scenografii, czy rekwizytów;

2.8. Grafikę z elementami animacji;

Wykonawca jest zobowiązany przedstawić Zamawiającemu wraz z ofertą scenariusz filmu oraz eksplikację realizacyjną. Po wyłonieniu Wykonawcy, na podstawie ewentualnych uwag wniesionych przez Zamawiającego Wykonawca przedstawi ostateczną wersję scenariusza w formie storyboard. Po akceptacji scenariusza w formie storyboard Zamawiający skieruje film do produkcji.

Opracowanie spotu promocyjnego

1. Parametry techniczne:

- 1.1. Czas trwania – 30 sekund
- 1.2. Technologia: Full High Definition

2. Scenariusz spotu promocyjnego powinien zawierać:

- 2.1. Eksplikację realizacyjną;
- 2.2. Filmową prezentację atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej Gminy Lipnik województwa świętokrzyskiego z uwzględnieniem ujęć lotniczych;
- 2.3. Udźwiękowanie lektora;
- 2.4. Napisy w języku angielskim na dole ekranu.

Realizacja filmu promocyjnego jako całości

1. Preprodukcja

Przed realizacją filmu promocyjnego zostanie zorganizowana PPM (Pre Production Meeting), na którym zamawiającemu zostaną przedstawione: koncepcja reżyserska, koncepcja scenografii, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmu promocyjnego elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami Zamawiający skieruje film do dalszej produkcji.

2. Zdjęcia

Wykonanie różnego rodzaju zdjęć Gminy Lipnik i województwa świętokrzyskiego (m.in. lotnicze ujęcia filmowe).

3. Technika

Użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu (profesjonalna kamera Full HD lub profesjonalna kamera DSLR Full HD z osprzętem, dodatkowy obiektyw szerokokątny, monitor), jazda lub inne urządzenia pozwalające na uzyskanie płynnego ruchu kamery, oświetlenie planu, stabilizator w systemie GLIDECAM.

W celu zapewnienia najwyższej jakości nagrania materiał musi być realizowany sprzętem klasy FF DSLR z rejestracją materiału w jakości FullHD (co najmniej 75000kbps) z użyciem obiektywu szerokokątnego, standardowego i tele.

W przypadku korzystania z obiektywów typu zoom, aby zagwarantować niskie szумы w materiale oraz płytką głębię ostrości, światłociła tychże obiektywów nie może być mniejsza niż 2.8 i pozostawać stała we wszystkich zakresach ogniskowych.

W celu zapewnienia ciągłości zdjęć Wykonawca musi posiadać co najmniej dwa urządzenia do wykonywania zdjęć lotniczych (dron) oraz dwóch pilotów posiadających udokumentowane wszelkie niezbędne zgody do wykonywania zleceń komercyjnych.

4. Udźwiękowanie

- profesjonalny lektor;
- muzyka oddająca charakter filmu – Zamawiający otrzyma do wyboru 2 propozycje ścieżki dźwiękowej;
- odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu);
- dźwięk stereo Dolby Digital

5. Kolaudacja

Zamawiający dokona odbioru filmu promocyjnego po wniesieniu ostatecznych uwag do udźwiękowanej wersji on-line. Po dokonaniu akceptacji przedstawionego materiału zostanie podpisany protokół kolaudacyjny.

6. Prawa autorskie

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania komercyjnych praw majątkowych do ścieżki dźwiękowej użytej do produkcji filmu.

Obowiązki wykonawcy

Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Przekazania Zamawiającemu filmu i spotu na Blu-ray i DVD w formacie: Blu-ray (HDTV 1080p); DVD video (PAL 720 x 576i);
2. Przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego i spotu w wersji przygotowanej na stronę internetową;
3. Do wykonania przedmiotu zamówienia w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich;
4. Przeniesienia na Zamawiającego z chwilą podpisania protokołu odbioru, prawa własności do filmu i spotu, nośników, na których utrwalono film i spot promocyjny, jak również wyłącznego prawa do rozporządzenia i korzystania z filmu i spotu promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy bez ograniczenia terytorium, czasu i ilości wykorzystania.

V. WYNAGRODZENIE WYKONAWCY.

1. Zapłata nastąpi po wykonaniu robót i przyjęciu przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia, wyrażającego się w zatwierdzeniu przez Zamawiającego bezusterkowo protokołu odbioru końcowego.
2. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, iż w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali łącznie:
 - a) Co najmniej trzy usługi polegające na produkcji minimum 3 minutowego filmu o charakterze zbliżonym do filmu promocyjnego z użyciem drona (z ujęciami z lotu ptaka).

2. W celu potwierdzenia spełnienia określonego w ust. 1 warunku udziału w postępowaniu do oferty należy dołączyć wykaz wykonanych w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu, usług polegających na produkcji minimum 3 minutowego filmu o charakterze zbliżonym do filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Wykaz należy sporządzić zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego – wykaz wykonanych usług.
3. O zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który nie jest powiązany z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji; pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli co poświadcza składając oświadczenie stanowiące załącznik nr 3.
1. Wykonawca musi spełniać następujące warunki merytoryczne:
 - a. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
 - b. Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - c. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania zamówienia.
2. Wykonawca zaoferuje usługę zgodnie z wymogami określonymi w pkt. IV niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferta Wykonawcy nie spełniająca powyższych warunków podlega odrzuceniu.
Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Wykonawców oświadczenia i dokumenty zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.

VII. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA.

Nie może być późniejszy niż do dnia 19 sierpnia 2016 r.

VIII. TERMIN ORAZ SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej zgodnie ze wzorem załącznik nr 1 formularz oferty cenowej oraz zawierać dokładne oznaczenia Wykonawcy, podpis osoby upoważnionej oraz określenie załączników.
2. Ofertę należy złożyć **do dnia 08 sierpnia 2016 r. do godziny 18:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane, a tym samym nie wezmą udziału w postępowaniu.
3. Ofertę należy złożyć według wyboru:
 - a) pocztą/pocztą kurierską na adres: Gminny Ośrodek Kultury we Włostowie, Włostów 50C, 27-545 Włostów (decyduje data wpływu oferty),
 - b) osobiście w budynku Centrum Kształcenia w Lipniku, Lipnik 17, 27-540 Lipnik I piętro.
Ofertę należy złożyć w kopercie lub innym opakowaniu, którą/które należy opisać:

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię
w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Nazwa i adres Wykonawcy. „*Oferta w postępowaniu prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na wykonanie spotu reklamowego promującego gminę Lipnik*”. Dostarczyć do dnia 08.08.2016 r. do godziny 18:00.

4. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia objętych zapytaniem.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Zaoferowana cena wykonania zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

IX MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Otwarcie ofert nastąpi w Gminnym Ośrodku Kultury we Włostowie, budynek Centrum Kształcenia w Lipniku, Lipnik 17, 27-540 Lipnik I piętro. **w dniu 09 sierpnia 2016 r. o godz. 18:00.** Wykonawcy mogą być obecni przy otwieraniu ofert.

X. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERTY.

Wykaz kryteriów, jakimi będzie kierował się Zamawiający przy wyborze Wykonawcy:

1. Cena 80%

W kryterium tym punkty będą przyznawane w następujący sposób:

Liczba punktów = (cena najtańszej oferty : cena badanej oferty) x 80 pkt x 100 %

W kryterium tym Wykonawca może otrzymać maksymalnie 80 pkt.

2. Koncepcja scenariusza filmu promocyjnego – 20%

W kryterium tym punkty będą przyznawane w skali 1-5 punktów w każdym z poniżej określonych podkryteriów:

- 1) pomysł i jego zgodność z celem i przekazem promocyjnym,
- 2) czytelność przekazu,
- 3) oryginalność i uniwersalność scenariusza filmu reklamowego,
- 4) rodzaj animacji i efektów specjalnych.

Ocena w powyższym kryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

- 1 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,
- 2 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,
- 3 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale niewyróżniający się,
- 4 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,
- 5 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

W kryterium tym oferta wykonawcy może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię
w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty spośród ofert spełniających warunki formalne.

XI. WSKAZANIE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI.

Osoba uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Pan Sebastian Szymański tel 665 400 222, e-mail: gok.lipnik@wp.pl.

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie Wykonawców, którzy złożyli oferty za pomocą poczty elektronicznej e-mail (na adres wskazany w ofercie).

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą oraz który spełni wymogi określone w Zapytaniu ofertowym.
2. O terminie zawarcia umowy Zamawiający zawiadomi Wykonawcę drogą e-mailową. Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści Zapytania ofertowego. Wzór umowy stanowi Załącznik nr 4.

XIII. ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA.

Projekt pn. „Umacnianie więzi i tradycji poprzez kultywowanie i promowanie świętokrzyskich obrzędów ludowych w Gminie Lipnik”. Projekt jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 Formularz oferty cenowej wraz z oświadczeniem Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 2 Wykaz wykonanych usług.

Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych.

Załącznik nr 4 Wzór umowy.

Załącznik nr 5 Scenariusz filmu promocyjnego.

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię
w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej